

The business risks and benefits of social networks

Réseaux sociaux : menaces et opportunités pour les entreprises

How companies are reaping the benefits and avoiding the traps



Le 30 novembre 2010
La Maison des Polytechniciens, Paris

Supporting sponsor

KANTAR MEDIA

The business risks and benefits of social networks

Le 30 novembre 2010

La Maison des Polytechniciens, Paris

Speaker panel / Votre panel d'orateurs



Tom Standage
Digital Editor
The Economist



Christian Kuhna
Team Lead of Internal Communications
adidas Group



Florent Vial
Director of e-communications
Areva



Michael Buck
Director Global SMB Online
Dell



Guillaume du Gardier
Digital Media Manager Western and Southern Europe
Ferrero



Didier Patry
Director and Managing Counsel, WW IP Transaction Team,
Hewlett Packard EB



Jean-Michel Portier
Chief Executive Officer
Kantar Media



Kamel Ouadi
Director of Digital Media
Louis Vuitton



Mike Jones
President
MySpace



Anne Marion-Bouchacourt
Director of Human Resources
Société Générale



Nick Sharples
Director of Corporate Communications
Sony Europe



Marged Lloyd
Head of Online Communications
Standard Chartered Bank



Abbe Luersman
Senior Vice-president HR Europe
Unilever



Dan Serfaty
Chief Executive Officer
Viadeo



Anne Toth
Vice-president of Policy and Head of Privacy
Yahoo!

The business risks and benefits of social networks

Le 30 novembre 2010

La Maison des Polytechniciens, Paris

Si la capacité des réseaux sociaux à générer des revenus reste discutable, leur montée en puissance bouleverse transversalement et sans conteste toutes les directions de l'entreprise. Consolidation et enrichissement des **stratégies marketing, renforcement de la politique RH, émergence de pratiques innovantes de communication interne** et de collaboration : les réseaux sociaux sont indéniablement porteurs de fortes opportunités. A la croisée entre le public et le privé, ils constituent également **une nouvelle zone de risques** en termes de réputation, de bonne gestion des données, de maîtrise d'image.

En présence des experts du groupe *The Economist*, cette conférence sera l'occasion pour vous de rencontrer les **sociétés européennes et américaines pionnières** sur cette pratique émergente.

Cette conférence vous donnera les clés pour

- bâtir votre **stratégie d'investissement** en matière de réseaux sociaux
- piloter les **risques juridiques** : réputation, confidentialité et propriété intellectuelle
- **intégrer les réseaux sociaux** dans votre politique de **communication interne**
- innover en matière de **stratégie marketing et relation client**



Why you should be there

- build your own social network **investment strategy**
- **master the metrics**: learn how to measure return on investment
- deal with **unwanted brand exposure**, digital protests and brandjacking
- innovate your **marketing and customer relations strategies**



For more details visit

www.economistconferences.com/socialnetworks

The business risks and benefits of social networks

Programme - Français



8h30 Accueil des participants et petit-déjeuner

9h00 Introduction

9h05 Jusqu'où les entreprises doivent-elles intégrer les réseaux sociaux ?

Tom Standage, *Digital Editor*, **The Economist**

9h45 La vision d'un pionnier sur l'histoire, la viabilité et l'avenir des réseaux sociaux

Mike Jones, *President*, **MySpace**

10h00 Piloter vos investissements marketing et relation client : où investir, combien et quand se retirer ?

Guillaume du Gardier, *Digital Media Manager*, *Western and Southern Europe*, **Ferrero**

Jean-Michel Portier, *Chief Executive Officer*, **Kantar Media**

Kamel Ouadi, *Director of Digital Media*, **Louis Vuitton**

Nick Sharples, *Director of Corporate Communications*, **Sony Europe**

11h15 Pause café

11h45 Collaboration vs. fuite de l'information : avez-vous besoin de votre réseau intra-entreprise ?

Christian Kuhna, *Team Lead of Internal Communications*, **adidas Group**

Marged Lloyd, *Head of Online Communications*, **Standard Chartered Bank**

12h30 Déjeuner

14h15 Utiliser les réseaux sociaux pour votre stratégie RH : risques ou opportunités ?

Anne Marion-Bouchacourt, *Director of Human Resources*, **Société Générale**

Abbe Luersman, *Senior Vice-president Human Resources*, *Europe*, **Unilever**

Dan Serfaty, *Chief Executive Officer*, **Viadeo**

15h15 Pause café

15h30 Maîtriser les risques juridiques : réputation, confidentialité et propriété intellectuelle

Florent Vial, *Director of e-communications*, **Areva**

Michael Buck, *Director Global SMB Online*, **Dell**

Didier Patry, *Director and Managing Counsel*, *WorldWide Intellectual Property*

Transaction Team, **Hewlett Packard Enterprise Business**

Anne Toth, *Vice-president of Policy and Head of Privacy*, **Yahoo!**

16h30 Clôture et cocktail en partenariat avec Viadeo



Inscrivez-vous dès aujourd'hui

www.economistconferences.com/socialnetworks

The business risks and benefits of social networks

Programme - English

8.30 am Registration and refreshments

9.00 am **Chairman's welcome**

9.05 am **The big issue: to what extent should companies embrace social networks?**

Tom Standage, *Digital Editor*, **The Economist**

9.45 am **Keynote address: A pioneer's perspective on the history, sustainability and future of online social networking**

Mike Jones, *President*, **MySpace**

10.00 am **New developments in using social networks for marketing and customer relations strategies**

Guillaume du Gardier, *Digital Media Manager*, *Western and Southern Europe*, **Ferrero**

Jean-Michel Portier, *Chief Executive Officer*, **Kantar Media**

Kamel Ouadi, *Director of Digital Media*, **Louis Vuitton**

Nick Sharples, *Director of Corporate Communications*, **Sony Europe**

11.15 am Networking break

11.45 am **The next big thing? The evolution of intra-company networks**

Christian Kuhna, *Team Lead of Internal Communications*, **adidas Group**

Marged Lloyd, *Head of Online Communications*, **Standard Chartered Bank**

12.30 pm Lunch

2.15 pm **Social media for HR objectives: what are the risks and opportunities?**

Anne Marion-Bouchacourt, *Director of Human Resources*, **Société Générale**

Abbe Luersman, *Senior Vice-president Human Resources*, *Europe*, **Unilever**

Dan Serfaty, *Chief Executive Officer*, **Viadeo**

3.15 pm Coffee break

3.30 pm **Managing the legal risks: controlling reputation, privacy and intellectual property**

Florent Vial, *Director of e-communications*, **Areva**

Michael Buck, *Director Global SMB Online*, **Dell**

Didier Patry, *Director and Managing Counsel*, *WorldWide Intellectual Property Transaction Team*, **Hewlett Packard Enterprise Business**

Anne Toth, *Vice-president of Policy and Head of Privacy*, **Yahoo!**

4.30 pm Chairman's closing remarks and **cocktail sponsored by Viadeo**



Register today

www.economistconferences.com/socialnetworks

Bulletin d'inscription - Registration

Registration is available in English at
www.economistconferences.com/socialnetworks

- ☐ OUI, veuillez m'inscrire et/ou mes collaborateurs
☐ Je ne peux participer mais souhaite acheter les actes de la conférence au prix unitaire de 305€ HT/ 364,78€ TTC.

Si vous souhaitez vous inscrire à plusieurs, merci de photocopier ce bulletin d'inscription

A. Coordonnées du participant :

Nom : _____ Prénom : _____
Fonction : _____
Tél : _____ Fax : _____
E-mail : _____

B. Dossier d'inscription suivi par :

Nom : _____ Prénom : _____
Fonction : _____
Tél : _____ Fax : _____
E-mail : _____

C. Informations sur la société :

Société : _____
Adresse : _____
Code Postal : _____ Ville : _____
N° TVA intracommunautaire (obligatoire) : _____
Adresse de facturation (si différente) : _____

D. Tarifs (TVA 19,6 %)

**15% en réduction en tant que lecteur de
Read Write Web**

930.75 € HT/ 1113.18 € TTC

au lieu de 1095€ HT / 1309,62€ TTC

* Offre non cumulable et non rétroactive

E. Règlement

(les frais d'inscription doivent impérativement être réglés avant la manifestation)

- ☐ Par chèque à l'ordre de Development institute international en portant la mention ESN1011 au dos du chèque
☐ Par virement à notre banque : BNP, compte N°30004 00760 00010009271/92 libellé au nom de Development institute international avec la mention ESN1011 et le nom du participant
☐ Par virement international SWIFT à notre banque : BNP AFRPPPE, compte N°30004 00760 00010009271/92 libellé au nom de Development institute international avec la mention ESN1011 et le nom du participant

F. Confirmation

- ☐ Je confirme que
(a) j'ai lu et accepte les conditions de remplacement et d'annulation (voir ci-contre)
(b) je suis habilité(e) à signer ce document au nom de l'entreprise désignée ci-dessus

5 manières faciles pour vous inscrire

1 Online

Inscrivez-vous sur notre site :
www.economistconferences.com/socialnetworks

2 Mail

Envoyez-nous par mail les éléments à l'adresse :
yannluna@economist.com

3 Fax

Complétez le bulletin ci-contre et faxez-le au : +33 (0)1 40 06 95 26

4 Téléphone

Appelez au +33 (0)1 43 12 85 55 et envoyer par fax ce bulletin pour confirmer votre inscription

5 Courrier

Envoyez le bulletin dûment rempli accompagné de votre paiement à :
Dii Agency - Economist Conferences
164 bd Haussmann
75008 Paris - FRANCE

Important : Les frais d'inscription doivent impérativement être réglés en intégralité avant l'événement

Conditions d'annulation
et de remplacement.

Toute annulation doit nous être communiquée par écrit. Pour toute annulation 30 à 15 jours avant le séminaire les frais seront de 305€ HT. Pour toute annulation à moins de 15 jours, les frais de participation seront dus en totalité. Ceci est aussi valable pour les participants ne pouvant rejoindre la manifestation le jour même. Dans ce cas, les actes de la conférence vous seront envoyés. Le participant peut se faire remplacer par une autre personne appartenant à l'entreprise. Merci dans ce cas de nous notifier le nom du remplaçant par écrit.

Signature & Cachet de l'Entreprise :

Date :

Economist Conferences

An Economist Group business

The Economist